



Principles of Microeconomics (2104111)

مبادئ الاقتصاد الجزئي (2104111)

The purpose of this course is to introduce students to economic, its relation to other fields of science, and the economic problem. This course studies the price theory (supply, demand, elasticities and market equilibrium), the consumer theory (utility indifference curves, and Consumer equilibrium), the firm theory (production, costs, and revenues), the market structure (competitive, monopolistic, and oligopoly), the producer equilibrium under different market structures, and distribution theory.

تهدف هذه المادة الى التعريف بعلم الاقتصاد من حيث علاقته بالعلوم الاخرى والمشكلة الاقتصادية. وتتضمن دراسة ما يلي : نظرية الثمن (العرض والطلب والمرونة والتوازن في السوق)، ونظرية المستهلك (المنفعة ومنحنيات السواء وتوازن المستهلك)، ونظرية المؤسسة (الإنتاج والتكاليف والإيرادات)، والأسواق بأشكالها المختلفة (المنافسة الكاملة، والاحتكار الكامل، والمنافسة الاحتكارية، واحتكار القلّة) وتوازن المؤسسة في ظل الأسواق المذكورة، ونظرية التوزيع.